

特別企画

移動販売の役割とは？

買い物困難者支援と地域「ミニミニ」の創出
食品ロスの削減（SDGs）の観点から



昨年、移動販売をしようとした小川さん
から「PCCに掲載」「買い物困難者や移動販売を卒論
のテーマに取り上げ、熱心に調査研究している学生が
多い」との返答。ほらんていあ通信に取り上げて欲し
いという情報をいただきました。

12月16日（金）10時、奥宮下溝団地の集会所協
同で、寒いからと集会所に移動。
相模原市並木にお住まいで、国分寺にある東京経済
大学経営学部流通マーケティング学科4年生の柳下
愛菜さんとインタビューさせていただきました。

★移動販売を卒論のテーマに選んだきっかけは？
回覧板で下溝団地に移動販売車が来ていること
を知り、地元も高齢化が進んでいるのだから感じたこ
とがきっかけです。買い物困難者への支援方法や、
その経済効果などについて興味を持ち、このテーマ
を選びました。

★どんなジャンルの書き手でしたか？
全国の事例を勉
強してから、地元
の関係者さんに、移動
販売を始めるとは
どのような手続き
が必要なのかイン
タビューしました。



素敵な笑顔の柳下愛菜さん

全国的な事例を勉
強してから、地元
の関係者さんに、移動
販売を始めるとは
どのような手続き
が必要なのかイン
タビューしました。

行政の許可をもらっ
て、販売場所の確保
が必要で、地主の方や
自治会の方と交渉して
許可を得るから、書類
を提出するのですが、
行政側も福祉対策の窓
口が一本化されていないため、結構時間と手間がか
かっています。このことがわかりました。



自治会館の集会所を
お借りし取材を！

★許可が下りない、移動販売が難しいですか？
やはり集客が必要ですので、移動販売車が来とい
ることを認知してもらい、これも重要だと私は考え
ています。何か貢献出来たらと思います、イラスト入
りチラシを作りました。喫茶などの集いを利用して
宣伝し、引きこもり気味の人にはフチコミを通じて
知ってもらいたいと思います。

★買い物困難者の支援の他に移動販売のメリットは？
買い物だけでなく、付加価値として、楽しいお喋
りや病院などの情報交換の場にもなっています。利
用者は高齢者だけでなく、幼児をかかえた若いお
母さんたちもいるので、世代間を越えた交流の場に
もなっていると思います。

★最近の移動販売事情は？
イオンやイトーヨーカドーなどの大手企業も冷
蔵車を使って移動販売をおこなっています。商品を
頼んでおくと、次回持ってきいれます。
野菜の移動販売のしよんさんは、食育方を教えて
くれたり、野菜が重ければ届けたいからと、きめ
細かいサービスを提供し、なおかつ住民同士のミニ
コミュニケーションの場を生み出している、地域によ
り重要性が異なると思います。

全国的な事例を勉
強してから、地元
の関係者さんに、移動
販売を始めるとは
どのような手続き
が必要なのかイン
タビューしました。

行動的な大学生さんらしいからと、勝手に運い
性を想像していたら、可愛らしい楚々としたお嬢さん
が出現してびっくり！ 経営学部は6対4位で女子
が少ない環境で地道に調査研究して卒論に挑んでい
る女子学生さんがいるよ！、高齢者のばら通担当
者は大いに心強くなりありがとうございます！
(山崎)



大学がある国分寺の魅力をお菓子という
形で届けようと、東京経済大学とJAとお菓子
メーカーのコラボ商品『ぶんぶんキャラ
ベリー』。
ブルーベリーの香りが口いっぱいに広が
ります。
お土産をいただきました♪



柳下さんはイラストもプロの腕
前です！野菜販売車のつどやさん
のチラシも作成！